

新規顧客の獲得と「話題づくり」成果報酬型ビジネスモデル

マドック クラウドファンディングサービス

御社の新製品や新サービスを日本中の人に知ってもらおう！

クラウドファンディングサービスとは

2014年に金融商品取引法が改正され、1人当たり50万円を上限に、総額1億円未満の資本調達が可能になっています。現在では、「Makuake」「セキュリティ」「Ready for」などのクラウドファンディングサイトによるインターネットを活用したブランディングが盛んにおこなわれています。

マドックでは、商品開発の支援からブランディング、特許取得などの販売戦略をお客様と共に考え、商品化をサポートします。



クラウドファンディングサービスのメリット



インターネットを活用して資金調達ができる！

クラウドファンディングは、インターネット上で「イノベーション」を発信することで、共感をしたり、応援してくれる仲間を募り、お金を集めることができる仕組みです。やりたいことを実現するために、必要な時期に必要な金額を集めることができます。



自社の宣伝活動やファンづくりができる！

クラウドファンディングの資金を集める中で、より多くの人に御社の活動を知ってもらうことができます。御社の想いや「イノベーション」を伝えることで、共感して長期的に応援してくれる仲間とも繋がるすることができます。

国内のほとんどのクラウドファンディングサイトでは、登録料や初期費用は一切かかりません。

クラウドファンディングが成功した場合のみ手数料がかかります。(国内クラウドファンディングサイト手数料：調達資金の15%~20%)

● マドック クラウドファンディングサービスは

企業が継続的に発展するためには「イノベーション」と「マーケティング」が重要になります。“ひとつの新商品やサービスが世界を変える”商品開発にはそんな魅力があります。

商品開発の支援からブランディング、特許取得など、マドックまでお気軽にご相談ください。



マドック クラウドファンディングサービスのお問い合わせはこちらまで