

競合会社のビジネス「デジタル」戦略が理解できる

マドック 競合サイト調査 無料サービス

注目を集めるホームページ制作へのインプット!

競合サイト調査 無料サービスとは

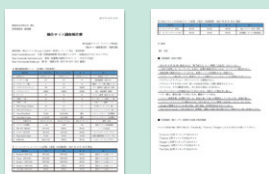
ホームページ制作やリニューアルにおいて、競合会社のリサーチは非常に重要になります。インターネット上において、特定のターゲット（顧客）にアクセスしてもらうには、競合となるホームページ調査をおこない、顧客にとって競合よりも魅力的な中身、かつ検索エンジン結果においても上位表示されるなど、見つけて貰いやすいホームページにする必要があります。



競合サイト調査 無料サービスの内容

ライバル会社を調査

ライバル会社の情報は、マーケティング調査を専門に行っているコンサルティング会社などに、膨大な費用を払わなければならない情報です。マドックでは、手作業と視認作業でライバル会社の情報を収集し、無料で調査します。



アクセスの解析

無料でアクセス解析します。
※ 解析コードが利用されていない場合は、解析コードを入れた地点での解析となるため、1か月を経過した地点でのアクセス解析レポートとなります



検索キーワードを調査

検索キーワードは、ネットビジネスを制覇するといっても過言ではありません。調査にも時間も掛かります。お客様が気になるキーワードの検索数や検索キーワードに連動した予測キーワードを無料で調査します。



マドックITコンシェルジュが御社のウェブ担当者として活躍

日々、進化するウェブに関する課題を抽出し、顧客と共に課題解決しながら、「企業を元気にする。」コンサルスタイルが、マドックITコンシェルジュです。御社サイトのブランド化、ウェブからの集客サポートをお手伝いしています。

● マドック 競合サイト調査 無料サービスは

自社ビジネスを運営する上で、貴重なヒントが得られる可能性があります。
また、収益率の極大化を図るための見直しを行うことも出来ます。お気軽にお問い合わせください。



マドック 競合サイト調査 無料サービスのお問い合わせはこちらまで