

成果を出すホームページの構築するうえで欠かせない

# マドック ウェブUI/UX 改善サービス

## 視覚に触れる全ての情報と得られる体験の最適化！

ウェブデザインの改善を図り、ターゲットを明確にすることが重要になります。またターゲットに受け入れられるUI（ユーザーインターフェース）でなければすぐにユーザーは離脱します。UX（ユーザーエクスペリエンス）は、競合との同じ商品やサービスでも、ウェブデザインから得られるユーザー体験によって結果が変わります。御社の強みを最適化したデザインで表現することが必要です。



## ウェブ UI/UX 改善サービスの特徴

### ● UI（ユーザーインターフェース）

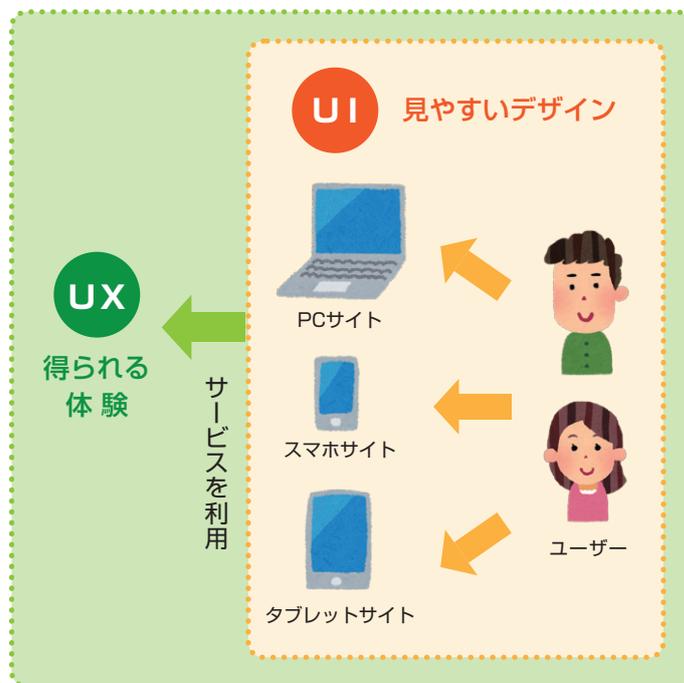
UI とは、ユーザーとサービス「デバイスのインターフェース」の接触面です。ウェブサービスの場合は、PC サイト、タブレットサイト、スマホサイトなどで閲覧できる「見やすい」や「読みやすい」デザインのフォント等が「UI」にあたります。マドックでは、ウェブUI/UX 改善サービスで「ユーザーとクライアント」のサービスを最適化したデザインを表現します。

### ● UX（ユーザーエクスペリエンス）

UX とは、ユーザーがサービスを利用して「得られる体験」です。「UI」最適化されたデザインの先にあるサービスです。例えば、サービス案内から購入ページまでの導線や対応の仕組みなど、丁寧なサービス提供や高いクオリティや質を感じる体験が「UX」です。マドックでは、ウェブUI/UX 改善サービスでユーザーとクライアントの「得られる体験」を最適化したデザインを表現します。

### ● 表示速度の最適化

現在、ウェブサイトには最適化された「表示速度」が求められます。表示速度に時間が掛かるほどサイトの離脱率が高く、見てもらいたいページの内容は見てもらえず、ホームページを作った意味を無くしてしまいます。マドックでは、Google が提供している「ページスピード インサイト」を使って、ウェブサイトの最適化をはかり、離脱率が低下するように最適化をおこなっています。



## ● マドック ウェブ UI/UX サービスの内容

Google が公式には発表したモバイルファーストインデックス（MFI）、モバイルフレンドリー対応に向けて、表示速度の最適化を考えた「ウェブデザイン」のサービスになります。デザインについても「視認性」「可読性」「判読性」の高いデザインで集客に結びつけます。

マドック ウェブ UI/UX サービスのお問い合わせはこちらまで