

見やすい わかりやすい スマホでも見られる

マドック ランディングページサービス

商品・サービスの販促から求人広告まで、わかりやすくPR!

ランディングページとは

ひとつの商品やサービスに特化した一枚の長いウェブページのことです。商品説明からお客様の声、ベネフィット（お客様が得られるメリット）、お問い合わせフォームなどを分かりやすく1ページにまとめて掲載するため、ページ移動によるユーザーの離脱率を下げ、コンバージョン率を上げるというメリットがあります。



ランディングページのメリット

見やすくわかりやすい

ホームページのようにたくさんの情報を紹介していないため、商品やサービスをピンポイントで見やすく、わかりやすい紹介ができるのが最大のメリットです。お客様に理想的な順序で商品の説明ができます。



ユーザーの離脱が少ない

すべての情報を1ページに集約しているので、ページの移動によるユーザーの離脱を防ぐことができます。また、お問い合わせや購入ボタンへの誘導もスムーズに行えます。

お問い合わせ



デザイン性が高い

レイアウトの制限がないため、デザイン性の高いページを作ることができます。写真や図をふんだんに使い、広告ページのような華やかでインパクトのあるデザインがお客様への訴求力を高めます。



ランディングページサービスの特徴

① 営業ツールとして活用できる

紙のパンフレットは数年経つと劣化しますが、デジタルなら半永久的に使用ができます。内容の修正も手早く簡単に行え、モバイル端末ひとつあれば、重たいパンフレットを持ち運ぶ必要もありません。また名刺などにQRコードを印刷しておけば、ランディングページにすぐアクセスができ、ブックマークも可能です。

② モバイル端末にも対応

ここ数年、スマホと共に急速に普及が進むモバイル端末に「タブレット PC」があります。スマホのようにタッチパネル方式で操作ができる上、ノートパソコンのように使える高性能なタイプも登場し、人気を集めています。マドックでは、スマホやタブレットPCにも最適化したランディングページをご提案、営業活動などにご活用いただいております。



マドック ランディングページサービスのお問い合わせはこちらまで