

お客様が求めるキーワードで上位に表示されていますか？

マドック SEO 対策サービス

SEO対策は、専門の知識が必要です。

日本における検索サイトのシェアは Google と Yahoo! で 90%以上を占めています。つまり、この 2 つの検索サイトで SEO対策ができていれば良いということになります。以前は、外部対策（外部リンクやディレクトリ登録、プレスリリース配信、サテライトサイトなど）だけで順位を上げることが可能でしたが、検索エンジンの進化により、今ではペナリティやスパムにしかなりません。

Google は「**良質のコンテンツの検索順位を上げ、品質の悪いコンテンツの検索順位を下げる**」という、検索順位アルゴリズムを使用しています。マドックでは、お客様のウェブサイトを内部対策で上位に表示させるご提案をしています。



マドック SEO対策サービスの特徴

① アクセス解析と検証

現状のウェブサイトがお客様の希望するキーワードで検索されているか、Google、Yahoo! での検索順位やサイトの流入経路を検証し、アクセス解析レポートで報告書をまとめます。

② サイト構造を HTML5 化

現在のウェブサイト言語は HTML5 (W3C ウェブ標準) で制作されており、Google での検索エンジン評価が高い内部対策を行います。同時に、Google 検索エンジン (インデックス登録) の最適化を行います。

③ 適切なキーワードの選定

アクセス解析レポートをもとに、お客様のウェブサイト内で各ページごとに検索されやすい、お客様の希望する適切なキーワードを選定し、サイト内を改修します。

④ タイトル、メタ情報の選定

タイトル、メタキーワード (検索キーワード)、メタディスクリプション (サイトの説明文)、メタコピーライト (会社名や商品名) など、各ページごとに最適化を行います。

⑤ 内部リンク対策

検索エンジンにヒットしやすいキャッチコピー (タイトル) から、見やすい文字量の詳細ページへ誘導し、PV 数 (ページを見た数) が増えるように最適化します。

⑥ 興味づけ対策

アクセスが上がらない一番の原因は、単なる会社案内サイトになっているケースが多く、興味づけがされていません。ターゲットにしたい客層のイメージ写真や文字のバランス調整を行い、アクセスが上がるサイトに最適化します。

● プラン内容 (半年～1年契約になります)

マドック 内部対策 (ベーシック プラン)	アクセス解析レポートの作成、ウェブサイト更新サポート (内部対策)
マドック 内部施策 (アドバンス プラン)	アクセス解析レポートの作成、ウェブサイト改修サポート (内部施策)

その他、SSL 対応、CMS 導入、W3C Markup Validation (バグ改修) なども行っています。

マドック SEO 対策サービスのお問い合わせはこちらまで