

あっ、という間に回収！気軽にアンケート集計

マドックアンケート集計サービス

従来のリサーチ方法に比べて集計コストが大幅にダウン

近年、企業にとって顧客満足度の把握など、アンケート調査は欠かせなくなっています。中小企業にとって、アンケート調査をおこなうにもリサーチ会社を介した調査は、時間とコストから見送る企業が多いのが現実です。

また、リサーチ会社を介しておこなった場合に正しい情報かの把握が難しく適切な調査がおこなえない場合がありますが、マドックでは、いつでも、どこでも気軽に正しい情報のアンケート調査がおこなえます。



アンケート集計の活用方法

① アンケートを様々なシーンで活用

ライフスタイルの把握、消費者の意識調査、サービスニーズの把握、商品認知率の調査、商品購入者やサービス利用者の満足度アンケート、説明会やセミナー・イベント参加者アンケート、従業員やスタッフの満足度アンケート、投票によるランキング、デザイン案に対するA/Bテスト、ブランドイメージに関するアンケート、広告効果測定アンケート、ネーミング調査、パッケージ調査、コンセプト調査、展示会アンケート、住民アンケート、保護者アンケート、ストレスチェックアンケート、授業に対する評価アンケート、情報やセキュリティの理解度テストなど、様々な活用ができます。

② メール、SNS、QRコードを使ってお知らせ

急なアンケート実施でも、すぐにおこなえます。パソコン、タブレット、スマホでも最適化されて表示されるので、いつでも、どこでも気軽にアンケート調査がおこなえます。アンケートのURLやQRコードを活用するので、メールやSNSに告知ができます。また、サイトに設置をしてアンケート募集も可能です。

※プライバシー保護のため、アンケート調査は、SSL暗号化通信を使用しています。



メール



QRコード



SNS



Webページ

● マドックアンケート集計サービスの内容

集計結果のグラフを横棒グラフ、縦棒グラフ、ドーナツグラフ、円グラフ、横帯グラフ、ヒト型グラフ、キューブ型グラフなど、お好きな色や形にカスタマイズしています。また、アンケートの回答依頼文など、どのような文面にするかなどもサポートさせて頂いています。

マドックアンケート集計サービスのお問い合わせはこちらまで