

届けたい人、届けたい層に、圧倒的な拡散力

# マドックフェイスブック広告サービス

人をベースにした、クロスデバイスでの広告配信！

## フェイスブック広告とは

クリックしたユーザーから友人へと波及するサービスで、1回のクリックで終わってしまうリスティング広告とは異なります。投下した広告費以上の効果が見込めることもあります。また、お客様がファンになってくれれば1回の広告費用で、継続的な自社サービスの宣伝をおこなう事も可能になります。



## フェイスブック広告サービスの特徴



### こんなお悩みの会社におすすめ

- 商品やサービスの認知を拡大させたい！
- 会社の信用づけで「いいね！」を集めたい！
- ターゲットユーザーにピンポイントで広告したい！
- 競合と差をつけたい！
- 集客の向上をさせたい！
- ファンを増やしたい！
- 拡散したい！
- 広告の費用を改善したい！

### ① ターゲットを細かく設定可能

地域の設定（国、都道府県、市区町村）、ユーザー設定（年齢、性別、交独身、交際中、既婚など）、言語や学歴、その他（勤務先、趣味・関心）など、届けたい人に、届けたい層に広告が可能です。

### ② リアルタイムの即効性

ターゲット設定したユーザーが「いいね！」した場合に、友人登録をしているタイムライン上にも広告が流れるため、リアルタイムの速報性にも優れています。

### ③ クロスデバイスで広告配信

フェイスブック広告は、Cookieをベースとした広告配信ではなく、ユーザーIDに基づく広告配信を行うため、スマホ・PC・タブレットといったデバイスを選ばないクロスデバイスでの広告配信が可能です。



## ● マドック フェイスブック広告サービスの内容

フェイスブック広告は、ターゲットの絞り込みが細かく設定できます。リスティング広告に比べて比較的到低コストでおこなえるため、初めての有料広告を考えている方にはおすすめのサービスです。

マドック フェイスブック広告サービスのお問い合わせはこちらまで