

SEM対策は専門知識が必要

マドック SEM対策サービス

検索エンジンからの訪問者を増やすマーケティング手法！

SEM対策サービスとは

SEM(サーチ エンジン マーケティング)とは、検索エンジンから、ホームページやLP(ランディングページ)への訪問者を増やすためのマーケティング手法です。

SEMは、サーチエンジンの検索結果上位に表示されるように工夫する「SEO対策」と、検索結果画面に表示される有料の広告枠を指す「リスティング広告」の2つがあります。

Search
Engine
Marketing

SEO対策

リスティング広告

- ・検索連動型広告
- ・ディスプレイ広告
- ・リターゲティング広告

SEM 対策サービスの特徴

SEO対策

Googleの検索結果の上位に、自社のホームページが表示されるようにするための内部施策です。マドックでは、検索エンジンにヒットしやすい「検索キーワード選定」から、「地域」「目的」「キーワード検索数」などを調査し、上位表示のサポートサービスを行っています。



リスティング広告

リスティング広告は、検索結果に表示される有料広告のこと。特定の「キーワード」で検索された際に、必ず検索結果の画面に表示させたいのであれば、「リスティング広告」が有効です。検索結果に対し、1クリックごとに支払いが発生するCPC (Cost Per Click) という課金方法で掲載できます。マドックでは、お客様と一緒に最適な「検索キーワード」の候補をお探しします。

リスティング広告の種類

● 検索連動型広告

主にGoogleやYahoo!の検索結果に対して、広告枠の表示領域に表示されます。特定の「キーワード」で検索しているユーザーに向けて広告を表示させるため、購入意欲の高いユーザーにアプローチすることができます。



● ディスプレイ広告

検索結果画面ではなく、GoogleやYahoo!が提携している配信パートナーのウェブサイト上に掲載される広告です。まだ自社の商品やサービスを知らない潜在ユーザーにアピールできるというメリットがあります。



● リターゲティング広告

検索サイトやバナー広告などから一度サイトを訪れたユーザーの行動を追跡し、別のサイトを閲覧している時に再度広告を表示させることができます。途中で離脱したユーザーに対し、再度広告を表示させることで、通常の広告よりもクリック率(CTR)やコンバージョン率(CVR)が高くなる傾向があります。



マドック SEM対策サービスのお問い合わせはこちらまで