

国境を越える 越境 EC (えっきょうイーシー)

マドック アウトバウンド対応サービス

多言語を使った海外向け販売ネットショップを実現!

日本の人口減少に伴い、国内消費は低下が予想されています。そこで今注目されるのが、日本国外の海外市場を開拓する「越境 EC」です。直接他国に出店するには、輸出コストなどの費用面や現地での運営方法などのハードルが高いこともあり、**商圏が絞られない「越境 EC」を選択する企業が増えています。**



日本文化を生かしたビジネスでチャンスを活かしましょう!



多言語を使用することで販売地域や商圏の拡大がおこなえます。特に英語対応をすれば、アメリカやイギリスだけでなく英語ができる他国の居住者に販売することが可能になります。マドックでは、英語以外にネイティブ外国人の方がわかりやすく中国語、韓国語の多言語対応もおこなっています。

① 日本では売れない商品でも、海外では売れる商品はたくさん

訪日はしたことはないが、日本の商品に興味をもっている外国人はたくさんいます。商品やサービスの内容が伝えられず、ビジネスチャンスを逃しています。



④ 代表的なネットショップ構築方法

海外向けショッピングカートを利用する場合、毎月利用料を支払うASPタイプのショッピングカートを利用します。契約後にすぐ利用できるため、人気のネットショップ開設方法です。

② チャレンジしたいが、外国語を話せるスタッフがいないくて対応ができない

マドックでは、英語、中国語、韓国語が話せるネイティブ外国人スタッフを「関西留学生国際交流支援連絡会」を通じて、採用支援をさせて頂いています。多言語を使った海外向けネットショップ運営やSNSなどを活用しての御社サービスの情報を配信すれば、海外市場においてもサービスや会社の宣伝がおこなえます。

⑤ モールに出店、出品して販売する方法

eBay (イーベイ) アメリカ、ヨーロッパ、アジアを中心に世界中に出品・販売・輸出できるオークション販売サイトです。その他、淘宝 (タオバオ) 中国最大級のショッピングモールなどがあります。

③ 越境 ECをはじめるデメリットと販売方法

物流、決済方法、発送手段、外国語翻訳など国に合わせた対応が必要です。販売先の国に合わせた法の知識が必要で代金、商品回収のリスクなどがあります。マドックでは、ネットショップ構築 (ショッピングカートを利用する) する方法とモールへ出店、出品する販売方法をお選び頂いています。



● マドック アウトバウンド対応サービスの内容

いまある日本語の販売促進ツール (ネットショップ、ホームページ、パンフレット、ランディングページなど) をネイティブ外国人の方がわかりやすく英語、中国語、韓国語の多言語対応をおこなっています。また国内において、英語、中国語、韓国語が話せるネイティブ外国人スタッフの採用支援をおこない、御社の海外事業部の立上げをお手伝いします。

マドック アウトバウンド対応サービスのお問い合わせはこちらまで