

優位性だけでなく「ロングセラー」を創るための差別化

マドック ブランド マーケティング

時代を越えても変わらない本質や原理を統合！

ブランド マーケティングとは

マドックでは、従来のデータ分析に基づくマーケティング「標的(ターゲット)× 戦略(攻撃) = 攻略(実績)」でハンティングして、攻略することが「善」というサービスではなく、出来るだけ多くの人に強い感情移入がおこなえ、指名買いによる「ロングセラー」サービスの構築をお客様と共に育成していきます。



ブランド マーケティングの内容



企業の認知を高めるロゴデザイン制作サービス！

CI (企業ロゴデザイン) やBI (商品やサービスの独自性) は、企業の認知度を高め、より多くの人にブランドイメージを印象づける企業の顔となり、この先ともに歩んでいただくための一生ものになります。また、社員の会社に対する誇りや志気を高めるためにも重要になります。



集客に効果的なプロモーションツール制作サービス！

お客様に商品購入やサービス利用を促すためのプロモーションは様々あります。マドックでは、お客様のセグメンテーション (絞り込み) を行いながら「5W1Hの法則」で、最適なプロモーションツールを制作していきます。また、ひとつひとつのプロモーションツールを見直していくことで、販売方法が正しいかどうか見直すキッカケにもなります。



成約率を高めるランディングページ制作サービス！

ランディングページとは、ひとつの商品やサービスに特化した一枚の長いウェブページのことです。商品説明からお客様の声、ベネフィット (お客様が得られるメリット)、お問い合わせフォームなどを分かりやすく1ページにまとめて掲載するため、ページ移動によるユーザーの離脱率を下げ、コンバージョン率を上げるといったメリットがあります。

● マドック ブランド マーケティングは

多くの市場が成熟化している現在、ますます市場競争は激しくなります。あまりにも短期的な成果ばかりの戦略では、その場しのぎの自転車操業にしか成りかねません。マドック「ブランドマーケティング」では、長期的な「指名買い」を目指すことで「新商品」の乱発競争や短期的な「プロモーション」競争に左右されない「ロングセラー」サービスの構築をお客様と共に育成しています。



マドック ブランド マーケティングのお問い合わせはこちらまで