

顧客価値を生み出すための「デジタル」マーケティング

マドック ドラッグーマーケティング

御社の価値を伝え、自社のブランド化を構築！

ドラッグーマーケティングとは

買いたいと思ってもらう為には、いまだ気づいていない御社の情報を伝え、お客様の反応を分析する必要があります。マドックでは、会社を成長させる為にイノベーションとデジタルマーケティングがとても重要だと考えています。まずはお客様の反応を分析し、売れる仕組みにチェンジする顧客創造が必要になります。



ドラッグーマーケティングの内容

クラウドファンディングでイノベーション！



クラウドファンディングは、インターネット上で「イノベーション」を発信することで、共感をしたり、応援してくれる仲間を募り、お金を集めることができる仕組みです。やりたいことを実現するために、必要な時期に必要な金額を集めることができます。

オウンドメディア構築でデジタルマーケティング！



オウンドメディアとは、今持っている自社ホームページとは別に新しく自社メディアを立ち上げ、「積極的に情報を発信する場所」を作るコンテンツマーケティング手法です。会社の強みは1社1社異なるので、それぞれの会社にあったテーマを決定し、自社メディアでユーザーにとって本当に有益な情報を発信することでファンを作り、競合に負けない顧客の囲い込みを行います。

そして、ブランドマーケティングへ

商品やサービスが売れている時代では、マーケティングだけでもよかったのですが、現代のようにほとんどの商品やサービス市場が成熟期で売れない時代では、インパクトのみのマーケティングは行き詰まりを見せています。これからは、ブランドを起点として自社及び商品やサービスの価値を高め、中長期的に売れる仕組みを作る「ブランドマーケティング」が必要になっていきます。マドックでは、デジタル戦略からアナログ戦略までの「トータルソリューションサービス」をご提供しています。



● マドック ドラッグーマーケティングは

アイデアをイメージして、そして形に。しっかり掴んで、しっかり守って、当たり前がいちばん難しい。冷静な分析と大胆な戦略をモットーに、御社の事業活動における顧客関係管理の構築をおこなっています。「マーケット」分析し、どのようなイメージがお客様に最適なのかをお手伝いします。



マドック ドラッグーマーケティングのお問い合わせはこちらまで