

顧客と共に「企業を元気にする。」プロジェクト

# マドック 健康経営支援メニュー 四十八手戦略

マドックは、これだけでスタートした会社です！

## 健康経営支援メニュー 四十八手戦略とは

マドックは「企業を元気にする。」という理念の下に、常にチャレンジ精神を忘れず、顧客と共にある所存です。日本を支える多くの中小企業のためにも、前向きな経営をバックアップし、これから生まれ変わろうとしている日本の社会に貢献します。



## 健康経営支援メニュー 四十八手戦略の内容



### 健康経営コンサルティング！

日本で設立した会社で1年間続いた会社は60%。2年では38%、5年で15%、10年で5%…。10年間続く会社は、20社に1社です。そして20年以上になるとわずか0.39%しかありません。つまり20年間続く会社は、1000社で4社だけになります。マドックが目指す「CHECK」から始める「CAPD」の考え方をベースに、お客様の経営改善をご提供します。



### ウェブマーケティング！

あらゆる手法でウェブ集客をサポートします。ウェブ上で今考えられる「あらゆるサービス」を実現できるように、最新のIT技術を取り入れております。顧客関係管理から検索エンジン対策、ウェブマンガ広告など「ホームページ集客」を考えた様々なサービスを提供します。



### システムソリューション！

企業の業務効率を向上させ、コスト削減し、日常業務の複雑な処理や大量の作業を自動化します。お客様の業務の理解と既存システムの把握を確実にし、それらの課題を明確にして「最適な情報システム」をご提供します。市販のパッケージではカバーしきれない「業界特有」の業務にシステム開発と保守をおこないます。

## ● マドック 健康経営支援メニュー 四十八手戦略は

アイデアをイメージして、そして形に。しっかり掴んで、しっかり守って、当たり前がいちばん難しい。冷静な分析と大胆な戦略をモットーに、御社の事業活動における顧客関係管理の構築をおこなっています。「マーケット」分析し、どのようなイメージがお客様に最適なのかをお手伝いします。



マドック 健康経営支援メニュー 四十八手戦略のお問い合わせはこちらまで