

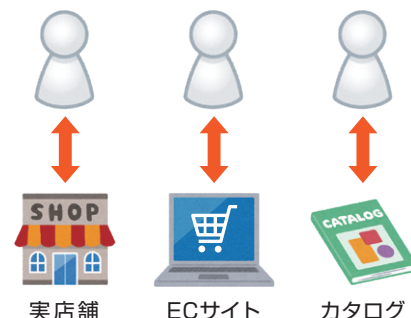
顧客との接点が多様化している「現代ビジネス」に

マドック マルチチャネル マーケティング

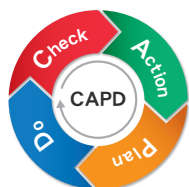
チャネルの数を増やし、ライバル会社に勝つ！

マルチチャネル マーケティングとは

マドックでは、日々進化するデジタルマーケティング分野において、お客様の現状分析から導き出すマルチチャネル戦略のご提案をおこなっています。それに基づくウェブサイトやシステム等の構築や運用、販売促進に必要な販売促進物の制作など、弊社の「チェック」から始まるCAPD経営改善をベースにトータルサポートをおこなっています。



マルチチャネル マーケティングの内容



■ CAPDサイクルのウェブマスターサービスで改善！

ウェブサイトをあらゆる視点から分析します。2010年から実施しているマドック最強のプランニングサービスになります。4つのステップで、ホームページを売上の上がるページに改善します。今まで500社以上のホームページ制作で培ったノウハウを生かした、マドック最強のプランニングサービスです。



■ 日常業務の複雑な処理や大量作業の自動化！

お客様の業務の理解と既存システムの把握を確実にし、それらの課題を明確にして、最適な情報システムをご提案いたします。生産管理、販売管理、在庫管理、経理システムなど、企業の基幹業務をサポートするシステムを構築し、市販のパッケージではカバーしきれない業界特有の業務システムの開発をおこなっています。



■ 集客に効果的なプロモーションツール制作サービス！

お客様に商品購入やサービス利用を促すためのプロモーションは様々あります。マドックでは、お客様のセグメンテーション（絞り込み）を行いながら「5W1Hの法則」で、最適なプロモーションツールを制作していきます。また、ひとつひとつのプロモーションツールを見直していくことで、販売方法が正しいかどうか見直すキッカケにもなります。

● マドック マルチチャネル マーケティングは

デジタル市場のなかで勝ち抜くための営業戦略となります。ウェブサイトやシステム等の活用、また販売促進物の強化をおこなうことで、自社の営業マンに頼らない「デジタル」営業戦略を加えることで、人材不足の解消からオペレーション強化をおこないます。マドックでは、前向きにデジタル戦略をお考えの中小企業様をバックアップしています。



マドック マルチチャネル マーケティングのお問い合わせはこちらまで