

顧客誘導だけでなく、あらゆるチャネルをシームレスに

マドック オムニチャネル マーケティング

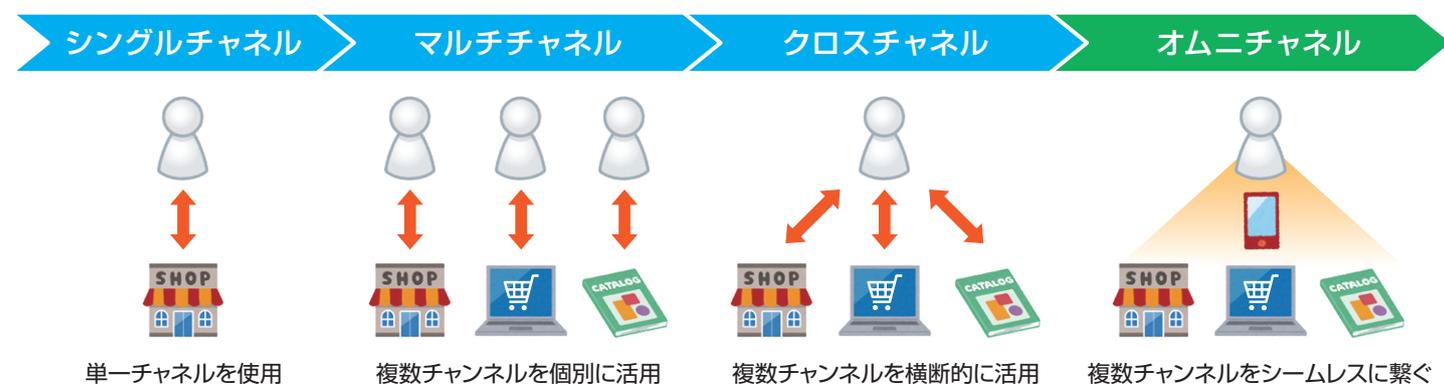
すべての情報を統合した総合販売チャネルの構築！

オムニチャネル マーケティングとは

どのチャネルからも同じように商品を購入が可能になるのがオムニチャネルです。マドックでは、システム構築からウェブマーケティング連携、実店舗とECサイトの同一販売が可能な在庫管理システムの構築がおこなえます。まずは、お客様の反応を分析し、売れる仕組みへチェンジする顧客創造が重要になります。



オムニチャネル マーケティングの内容



CAPDサイクルのウェブマスターサービスで改善！

ホームページをあらゆる視点から分析します。2010年から実施しているマドック最強のプランニングサービスになります。4つのステップで、ウェブサイトを売上の上がるページに改善します。今まで500社以上のホームページ制作で培ったノウハウを生かした、マドック最強のプランニングサービスです。



集客に効果的なプロモーションツール制作サービス！

お客様に商品購入やサービス利用を促すためのプロモーションは様々あります。マドックでは、お客様のセグメンテーション（絞り込み）を行いながら「5W1Hの法則」で、最適なプロモーションツールを制作していきます。また、ひとつひとつのプロモーションツールを見直していくことで、販売方法が正しいかどうか見直すキッカケにもなります。

● マドック オムニチャネル マーケティングは

実店舗とECサイトだけでなく、カタログやメディア広告による通信販売など、どんなチャネルであっても同等の利便性を顧客に体験させることが特徴です。マドックでは、どのような仕組みがお客様に最適なのかをお手伝いします。



マドック オムニチャネル マーケティングのお問い合わせはこちらまで