中小企業創造法認定企業
MADOC
Management Doctor Corporation, Inc.

毎月の現状を把握し、デジタル育成の見直しが第一歩

マドック ホームページアクセス解析サービス

御社のデジタル戦略は、無駄にしてないですか？

ホームページアクセス解析サービスとは

これから先、人口減少に伴う「受注競争」や元請け業社からの「値下げ」交渉が加速すると考えられます。これからの時代のキーマン「デジタルネイティブ」や「デジタルイミグランド」といわれるＰＣやスマホを使ってサービスやアマゾンなので物を購入する人たちのデジタル対策が重要となります。まずは、自社のホームページの現状を知ることが重要です。

検索順位や訪問数が上がらない理由

検索エンジン対策「キーワード」が選定されていない！

ビックワードを使うだけでは、上位には検索されない。また、いつまで放置しても集客効果を生まないのが現状です。「検索キーワード」は、ネットビジネスを制覇するといって過言ではありません。誰もが選定に頭をひねり、ツールを駆使して集客や検索順位の上位、訪問数が上がる努力をしています。

そもそも「デジタル育成」どうすればいいかわからない！

デジタル上で競合会社に勝つためには、グーグル社が推奨している課題を「クリア」することが最も重要です。また、LINEやAmazonなども「音声検索」に注力している現状です。いまのうちから少しずつでも育成をおこなわなければ、デジタル育成に力を入れている競合会社との差は広がるばかりです。

まずは、毎月のアクセス状況を確認することから

商品やサービスが売れている時代では、マーケティングだけでもよかったのですが、現代のように ほとんどの商品やサービス市場が成熟期で売れない時代では、インパクトのみのマーケティングは行き詰まりを見せています。これからは、ブランドを起点として自社及び商品やサービスの価値を高め、中長期的に売れる仕組みを作る「ブランドマーケティング」が必要になっています。マドックでは、デジタル戦略からアナログ戦略までの「トータルソリューションサービス」をご提供しています。

● マドック ホームページアクセス解析サービス は

日々、進化するホームページの状況を解決する、お客様と共に課題を解決しながら、ともに「企業を元気にする」スタイルが弊社マドックの経営理念です。御社のホームページの「ブランド化」、デジタル上での集客をお手伝いします。弊社では、御社のホームページ状況を把握する「ホームページアクセス解析サービス」をご提供しています。様々な角度から現状を解析します。1年契約更新となります。お気軽にご相談ください。

ホームページアクセス解析サービスのお問い合わせはこちらまで

中小企業創造法認定企業
MADOC
Management Doctor Corporation, Inc.

株式会社 マドック
www.madoc.co.jp

〒556-0004 大阪市浪速区日本橋西 1 丁目 3-19 南海日本橋ビル 1F
TEL: 06-6630-0150　FAX: 06-6632-6655